

rotkreuz

Nachrichten

Der Mitgliederbrief für Ihren Verband

Deutsches Rotes Kreuz Service GmbH • 12205 Berlin
##9999999999##

Firma
Anrede Titel Vorname Nachname
Straße inkl. Hausnummer
PLZ Ort

UNSERE THEMEN

- Die moderne Form der Mitgliederkommunikation
- Wertschätzung und Mitgliederbindung
- Preise für Online-Portal, Produktion und Versand
- Feedback zum Mitgliederbrief
- Ausgaben und Termine

Kundenbindung, Wertschätzung, Transparenz ...

...Gründe für die Kommunikation mit Ihren Mitgliedern gibt es viele. Die rotkreuzNachrichten bieten Ihnen den Vorteil, mit wenig Aufwand über regionale Themen zu informieren. Halten Sie Ihre Fördermitglieder, haupt- und ehrenamtliche Mitarbeitende und Neumitglieder über Neuigkeiten und Projekte aus Ihrem Verband mit einem individuellen Mitgliederbrief auf dem Laufenden.

In dieser Ausgabe erläutern wir Ihnen alles Wissenswerte über den Mitgliederbrief rotkreuzNachrichten – Preise, Termine und all seine Vorteile. Die Ausgabe entspricht vom Layout, Umfang und der Papierqualität her dem Produkt, das wir Ihnen anbieten. So können Sie sich auch optisch und haptisch von den rotkreuz-Nachrichten überzeugen.

Die Wertschätzung unserer Kunden und Transparenz hat für uns oberste Priorität. Aus diesem Grund gibt es bei uns keine

versteckten Kosten. Sie haben Interesse die rotkreuzNachrichten auch für Ihren Verband zu erstellen, oder haben noch Fragen? Sprechen Sie uns gerne an. Die DRK-Service GmbH – Ihr Dienstleister für das Deutsche Rote Kreuz.



Herzliche Grüße
Ihre



Anita Drost
Leiterin Geschäftsbereich Verlag

Die moderne Form der Mitgliederkommunikation

[Archiv](#) [Testvorlage](#)

[Freigabe Mitgliederbrief](#)

Sie sind hier: [DRK-Mitgliederbrief](#) > [Mitgliederbriefe](#) > [DRK-KV Kreisverband Mitgliederbrief \(2520\)](#) > [Testvorlage](#) > [Seite 2](#)

 

Können Sie helfen?

Nach einem Unfall entscheiden oft wenige Minuten über Leben und Tod. Wenn Ersthelfer die Zeit bis zum Eintreffen der Rettungskräfte überbrücken, haben Verletzte gute Chancen. Mit wenig Aufwand kann sich jeder auf alltägliche Hilfssituationen vorbereiten – zum Beispiel in einem von vielen DRK-Kursen.

Für das junge Mädchen war die Dramatik der Situation in der großen Pause schnell klar. Ein Mitschüler lag auf dem Schulhof und atmete nicht mehr. Für ihn zählte jede Sekunde. Die Schülerin hat nicht lange gezögert, sondern gehandelt – und eine Herz-Lungen-Wiederbelebung gemacht. „Hätte in dem Moment niemand eingegriffen, wäre der Junge jetzt tot“, erinnert sie sich: „Der Tag wird mir für immer im Gedächtnis bleiben.“ Weil Ersthelfer immer wieder so beherzt eingreifen wie die Schülerin, werden jeden Tag Leben gerettet – egal ob nach einem Unfall im Straßenverkehr, im Haushalt, am Arbeitsplatz oder auf dem Spielplatz. Doch nicht jeder ist so überzeugt von seinen eigenen Fähigkeiten, viele trauen sich schlicht nicht



Photo: Tom Mankus/DRK

    

Buttons für die Bearbeitung

Gestaltete Vorlagenseite im Online-Portal

Unser Redaktions- und Grafikteam der DRK-Service GmbH erarbeitet professionelle Beiträge zu überregionalen DRK-Themen, die wir Ihnen online in Vorlagen bereitstellen. Von Ausgabe zu Ausgabe entscheiden Sie, ob Sie die Vorlagen übernehmen und nur mit Ihren Kontaktdaten versehen oder Inhalte mit Informationen über Ihre eigenen Projekte ersetzen möchten. Die Bearbeitung erfolgt in unserem eigens dafür programmierten Online-Portal www.drk-mitgliederbrief.de.

Sie erhalten von uns viermal im Jahr einen fertig gestalteten vierseitigen DIN-A4-Mitgliederbrief. Wahlweise können gegen Aufpreis zwei zusätzliche Seiten bestellt werden. Insgesamt bieten wir bis zu 6 Versandtermine pro Jahr an.

Durch die einheitlich gestaltete Vorlage erhalten Sie auf einfache Weise ein Kommunikationsmittel, das dem DRK-Erscheinungsbild entspricht und die Marke DRK professionell stärkt.

Ergänzt um Ihre eigenen Beiträge, ist es ein einzigartiges Informationsmittel für Ihre Mitglieder. Auf Wunsch wickeln wir auch den Druck und Postversand für Sie ab oder verschicken Ihre rotkreuzNachrichten als E-Newsletter.

Bearbeitungselement im Online-Portal für Text und Bilder

Ihre Vorteile:

- Sie erhalten professionell erstellte Texte und Zugriff auf Bilder zur Verwendung.
- Sie informieren in dem Maße über Ihre eigenen Projekte, wie es für Sie zeitlich und thematisch möglich ist.
- Sie halten Kontakt zu Ihren Mitgliedern und stellen Ihre Arbeit transparent dar.
- Sie profitieren von einem DRK-Gemeinschaftsprojekt, das innerhalb des DRK abgewickelt wird und dadurch günstig und zuverlässig bleibt.

Tel.: 030 868 778-440 oder E-Mail: mitgliederbrief@drkservice.de

Hier können die Inhalte editiert werden.

Text

Dazu gehören zahlreiche Projekte für Familien, Eltern und Kinder – wie etwa digitale Kurse für Familien mit Neugeborenen oder Alleinerziehende. Sie können Angebote wie Eltern-Kind-Gruppe, Babymassage oder Kindergartenvorbereitung jetzt virtuell nutzen. Fragen rund um Hygiene und Infektionsschutz hat das Jugendrotkreuz altersgerecht für Kinder und Jugendliche aufbereitet – in Online-Trainings und Kurzvideos, die auch in sozialen Medien eingesetzt werden. Gleichzeitig wird an neuen Ausbildungskonzepten und digitalen Lernmedien gearbeitet, um die DRK-Kräfte auch in langanhaltenden Krisen schulen zu können. Dafür kommen künftig etwa Videos, interaktiver Unterricht und Apps zum Einsatz.

Spezielle Hilfsdienste wurden zum Beispiel für Menschen mit Behinderung entwickelt, um ihnen die Situation rund um Covid-19 erklären zu können. Ein mobiler Hilfsdienst des Kreisverbands Wanzleben unterstützt Hochrisikogruppen und Menschen, die unter schwierigen sozialen Bedingungen leben, und der Kreisverband Jena-Eisenberg-Stadtroda liefert auf Wunsch die DRK-Box, gefüllt mit Lebensmitteln für eine ganze Woche.

Hilfe gibt es auch am Telefon – zum Beispiel mit einer Hotline, über die der DRK-Landesverband Schleswig-Holstein junge Menschen und Erwachsene berät, die unter der Situation leiden und Unterstützung wünschen. Der Kreisverband Aalen hat dafür neben einer medizinischen Hotline auch ein Bürgertelefon geschaltet.

Die Pflege steht in Corona-Zeiten ebenfalls vor besonderen Aufgaben. Ein Rotkreuz-Onlinekurs etwa richtet sich an Menschen, die während der Pandemie Angehörige pflegen. Auch in der Hospizarbeit und bei der Sterbegleitung sind neue Wege gefragt. Wenn Kontakte verboten oder nur eingeschränkt möglich sind, gilt es, alternative Formen des Miteinanders zu finden, die sicher auch in der Zeit nach Corona nützlich sein werden. Gleichzeitig zeigt der Kreisverband Hamburg Altona in der Domwache, wie auch obdach- und wohnungslose Menschen in der Pandemie weiter die Chance auf eine menschenwürdige Gesundheitsversorgung haben. Als erste Anlaufstelle steht dort medizinisches Personal bereit.

Bild Beschreibung

Hilfe des DRK KV Alzey während der Covid-19 Pandemie: Helfer mit Einkäufen für Menschen, die nicht

Fotonechweis *

DRK LV Rheinland-Pfalz

Bild

Mitglieder wertschätzen und binden

Anita Drost, Geschäftsbereichsleiterin des Verlags in der DRK-Service GmbH, erklärt im Interview, warum die rotkreuzNachrichten das ideale Medium für die Mitgliederkommunikation ist.

Was steckt hinter dem Mitgliederbrief rotkreuzNachrichten?

Mit den rotkreuzNachrichten bieten wir ein hochwertiges Produkt zur Mitgliederkommunikation an. Das Besondere ist, dass unsere Verbände die Inhalte sowie die Art und Häufigkeit des Versands selbst bestimmen können.

Welche Rückmeldungen erhalten Sie?

Wir erhalten viel positiven Zuspruch von den Verbänden. Vor allem, weil es einfach ist, die Inhalte zu individualisieren und so die Mitglieder gezielt zu informieren. Auch die Möglichkeit Print- und Online-Medien zu verknüpfen und somit ältere wie jüngere Leser anzusprechen, kommt sehr gut an.

Warum halten Sie die rotkreuz-Nachrichten für ein ideales Medium zur Mitgliederkommunikation?

Mit unserem Mitgliederbrief erhalten die Verbände ein zeitgemäßes Kommunikationsmittel, welches die Möglichkeit bietet, die Verbandsarbeit mit wenig Aufwand transparent darzustellen. Die regelmäßigen Informationen sind aber auch eine Wertschätzung gegenüber jedem Mitglied.

Ähnlich einer Verbandszeitschrift sind die rotkreuzNachrichten als innerverbandliches Informationsmedium unabhängig. Zahlreiche Studien haben gezeigt, dass ein solches Kommunikationsmittel die Mitgliederbindung stärkt. Das erreichen wir mit unseren rotkreuzNachrichten. Mehr Informationen finden Sie unter:

www.drk-mitgliederbrief.de



Preise für Online-Portal, Produktion und Versand

Der Jahresbeitrag für die Nutzung des Portals gilt als Verbandslizenz mit beliebig vielen Zugängen. Die Jahreslizenz kostet je nach Einstufung des Verbandes:

Gruppe	Bezeichnung	Jahresbeitrag (netto)
K	Kleiner Kreisverband	700,00 €
M	Mittlerer Kreisverband	890,00 €
G	Großer Kreisverband	1.300,00 €

Die Einstufung Ihres Verbandes können Sie in der Benutzerverwaltung auf www.drk-intern.de im Bereich Organisation/Tarifgruppe einsehen.

Produktionskosten (personalisierter Druck und Versand)

Die DRK-Service GmbH bündelt alle Auflagen im DRK-Verbund. Aus diesem Grund können wir Ihnen, auch für bereits kleine Auflagen, sehr günstige Konditionen für den Druck anbieten. Ein weiterer Vorteil ist, dass wir die komplette Versandabwicklung für Sie übernehmen und Sie sich nicht mit Versandaufträgen an die Deutsche Post auseinandersetzen müssen.

Druck pro Stück	0,20 €	Zzgl. 120 € Einrichtekostenpauschale pro Verbandsversion pro Ausgabe.
*Versand pro Stück	0,36 €	Aufpreis für zwei zusätzliche Seiten (der 6-seitigen Ausgabe): 0,09 €.
Gesamtpreis pro Stück	0,56 €	*Die rotkreuzNachrichten werden als Dialogpost mit der DPAG versendet.
		Für die Monate September und Dezember wird ein Saisonzuschlag in Höhe von 0,01 €/Sendung (zzgl. zum Sendungspreis) berechnet. Die Preise ergeben sich in Abhängigkeit der individuellen Versandmengen pro Verband.

E-Newsletter-Versand

Wir versenden die rotkreuzNachrichten auch als E-Newsletter für Sie. Das beinhaltet den Versand der barrierefreien PDF-Datei mit kurzem Text und Hinweis auf die Themen inkl. Verlinkung auf die PDF. Der Versand kostet pro Ausgabe pauschal 80,00 € (netto) / 95,20 € zzgl. pro Adresse 0,05 €.

Fortdrucke

Weiterhin ist es möglich unpersonalisierte Fortdrucke (nur in Kombination mit oben geordneten personalisierten Exemplaren möglich) zu bestellen. Der Preis pro Stück beträgt 0,16 € für den 4-Seiter und 0,24 € für den 6-Seiter zzgl. pro Paket 8,50 €. Die Fortdrucke werden direkt an Ihren Verband geliefert.

Alle Preise gültig ab 01.01.2025, alle Preisangaben zzgl. gesetzlicher MwSt.; Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Feedback aus den Verbänden zum Mitgliederbrief

Die rotkreuzNachrichten sind im Januar 2019 erstmals erschienen. Wir blicken zurück auf eine kleine Erfolgsgeschichte. Unser neues Medium zur Mitgliederkommunikation hat bei den teilnehmenden Verbänden einen sehr positiven Eindruck hinterlassen.

Seit 2019 finden auch die Mitglieder im Kreisverband Coesfeld die rotkreuzNachrichten in ihrem Briefkasten. Katharina Griesche aus der Mitgliederverwaltung steht in direktem Kontakt zu ihnen und weiß, dass einige erst über den Mitgliederbrief vom DRK-Hausnotruf erfahren haben. „Durch die Regionalisierung der Inhalte lernen die Mitglieder viel mehr von unserem Kreisverband kennen. Wir setzen unsere Kontaktdaten unter den Artikel und schon haben wir eine tolle Möglichkeit, den Mitgliedern unsere Serviceleistungen vorzustellen“, berichtet sie begeistert. Darüber hinaus bietet das Format der rotkreuzNachrichten auch Platz für persönliche Geschichten (z. B. Ehrung von Mitgliedern, Vorstellung von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern), Termin- und

Kontaktübersichten oder Servicethemen (z. B. Erste Hilfe, Kochrezepte). Detlef Blank, geschäftsführender Vorstand des Kreisverbands Viersen e. V., meint dazu: „Die Bearbeitung der Seiten erfolgt online, sodass meine Kollegin direkt unsere Inhalte einpflegen kann. Der regionale Bezug der Inhalte sowie die fertigen Vorlagen sind ideal – ein einfaches und modernes Prinzip.“ Auch Marie-Christin Lux, Öffentlichkeitsarbeit DRK-Landesverband Brandenburg, sieht die klaren Vorteile: „Als DRK-Landesverband freuen wir uns darüber, Rotkreuzgeschichten aus ganz Brandenburg verbreiten und proaktiv an unsere Zielgruppe weitergeben zu können. Gleichzeitig können wir diese Artikel auch für unseren Blog und unsere Social-Media-Kanäle nutzen und somit auch die breitere Öffentlichkeit erreichen.“

Sie möchten Ihre Ihre Mitglieder, Ehrenamtlichen sowie Förderinnen und Förderer persönlich, regional und vielseitig informieren? Kontaktieren Sie uns gerne.

Ihr Kontakt

Juliane Wend
Projektkoordinatorin
DRK-Mitgliederbrief
rotkreuzNachrichten

Tel.: 030 868 778-443
Fax: 030 868 778-419
E-Mail: j.wend@drkservice.de

DRK-Service GmbH
Verlag
Murtener Straße 18
12205 Berlin
www.drkservice.de
www.drk-mitgliederbrief.de



Foto: I. Tschach/DRK-Service GmbH

Impressum

DRK-Service GmbH
Redaktion: DRK-Service GmbH
V.i.S.d.P.: Anita Drost
Herausgeber:
DRK-Service GmbH
Murtener Straße 18
12205 Berlin
Tel.: 030 868 778-440
www.drkservice.de
www.drk-mitgliederbrief.de
mitgliederbrief@drkservice.de
Auflage: 2.000

Redaktions- und Erscheinungstermine rotkreuzNachrichten 2025

Ausgabe	Veröffentlichung Vorlagen	Freigabe Layouts / Lieferung Adressen	Erscheinungstermin
Freier/Alt. Versandtermin 1*	04.12.2024	10.01.2025	04.02.2025
Märzausgabe	10.01.2025	31.01.2025	11.03.2025
Maiausgabe	10.03.2025	31.03.2025	06.05.2025
Freier/Alt. Versandtermin 2*	14.05.2025	10.06.2025	08.07.2025
Septemberausgabe	02.07.2025	30.07.2025	02.09.2025
Dezemberausgabe	30.09.2025	21.10.2025	25.11.2025

Stand 07.10.2024
* zu den alternativen Versandterminen werden immer nur leere Vorlagen zum Füllen mit eigenen Inhalten zur Verfügung gestellt.